

PRESSMEDDELANDE 2015-05-12

Hufvudstaden utvecklar Femman i Göteborg

Ett arbete med att rusta upp hela Femman har nu inletts. Gallerian ska öppnas upp och moderniseras för att stärka Femmans position i Göteborg samt stärka Nordstan som handels- och mötesplats.

Femman slog upp sina portar år 1972 och har idag ett 60-tal butiker, caféer och restauranger på en yta av 15 500 kvadratmeter. Upprustningen kommer att ge en bättre upplevelse för de 11,5 miljoner årliga besökarna. Det bidrar också till att gallerian blir mer attraktiv för nya etableringar och lockar nya besökare. Upprustningen kommer pågå under åren 2015 till 2017 och har inletts med det övre planet vilket beräknas vara färdigställt i början av 2016.

"Vi vill skapa den bästa upplevelsen för våra besökare och vara en självklar mötesplats för göteborgarna. Femman ska öppnas upp, ges mer rymd och vara mer inbjudande både från utsidan och insidan. Miljön skall bli ny och fräsch med fokus på bra mode, café och restaurang. Samtidigt kommer vi att ge Femman en tydlig visuell och konceptuell identitet", säger Daniel Massot, Chef för affärsområde Göteborg på Hufvudstaden.

Redan idag kan vi presentera följande nya butiker som kommer öppna på övre planet i Femman: **Rituals** som erbjuder produkter för kropps- och ansiktsvård, kläder, doftljus, parfym, makeup och te. **Odd Molly**, ett älskat varumärke med mode för kvinnor och textilier till hemmet. Restaurangutbudet i Femman kommer dessutom att förstärkas av **Naked Juicebar**, ett grab & go koncept som erbjuder färska juicer, krämiga smoothies, hälsosamma luncher och naturliga snacks.

Flera av våra befintliga hyresgäster har också valt att göra en nysatsning i Femman, däribland **Gina Tricot** som redan har slagit upp portarna till sin nya butik. Även **JC** och **Saint Tropez** kommer att bygga helt nya butiker.

"Vi rustar upp hela gallerian för att Femman fortsatt ska vara en attraktiv handelsplats i Göteborgs bästa affärsläge, Nordstan. Vi vill bidra till att lyfta Göteborg och öka dess konkurrenskraft.", avslutar Daniel Massot.

Hufvudstaden har varit verksamma i Göteborg sedan 1967 och det är där som bolagets största investeringar görs under det närmsta året. Nordstan är idag en plats i Göteborg där både kontorsverksamhet och shopping finns under samma tak i direkt anslutning till Göteborgs bästa knutpunkter för kollektivtrafik och parkering.

För mer information kontakta:

Louise Kihlberg, Marknadschef på Hufvudstaden
Tel 08-762 90 86

Hufvudstaden äger fastigheter och hyr ut kontors- och butikslokaler i centrala Stockholm och centrala Göteborg. Fastighetsbeståndet omfattar ett 30-tal fastigheter med en uthyrningsbar yta om 387 000 kvm. Marknadsvärdet för fastighetsbeståndet uppgår till ca 27,8 miljarder kronor. Antalet anställda är ca 100 personer.