

PRESSMEDDELANDE

Hufvudstaden välkomnar Julie Josephine Essentials till Bibliotekstan

Till hösten 2022 välkomnar vi det norska varumärket Julie Josephine Essentials till Norrmalmstorg 14 i Bibliotekstan. Pop-up butiken om knappt 100 kvm blir varumärkets första i Sverige. Julie Josephine skapar klädkollektioner för kvinnor med fokus på komfort och kvalitet.

Julie Josephine Blystad grundade varumärket Julie Josephine Essentials 2016. Hennes filosofi är att göra plagg för kvinnor av god kvalitet, klassisk design och med lång hållbarhet vilket i sin tur leder till minskad konsumtion och därmed ett mindre avtryck på vår omvärld.

- *"Vi är så förvåntansfulla över att få öppna vår första pop-up butik i Stockholm. Det har varit en dröm för oss under en längre tid och vi ser fram emot att upptäcka nya marknader i Skandinavien", säger Julie Blystad, grundare Julie Josephine Essentials.*

Förutom försäljning genom digitala kanaler har Julie Josephine Essentials en fysisk butik i Oslo, detta blir varumärkets andra butik totalt.

- *"Vi är mycket glada över att Julie Josephine Essentials har valt att etablera sig i en av Hufvudstadens fastigheter i Bibliotekstan. Varumärket kompletterar befintligt utbud väl och stärker Bibliotekstans position som Nordens främsta shoppingdestination vad gäller mode- och premiumvarumärken", säger Emanuel Westin, chef affärsutveckling butik, Hufvudstaden.*

Stockholm den 13 juni 2022

HUFVUDSTADEN AB (publ)

Frågor hanteras av:

Emanuel Westin, chef affärsutveckling butik eller Josefin Alteby, projektledare marknad på Hufvudstaden. Tel 08-762 90 00.