

PRESSMEDDELANDE

Hufvudstaden välkomnar Closely till Kungsgatan

Under våren 2022 öppnar Closely sin första fysiska butik om ca 180 kvm på Kungsgatan 4 i Stockholm. Closely är ett nytt underklädesmärke för kvinnor med fokus på funktionalitet och hållbarhet.

Closely grundades 2019 av Tove Langseth och Filip Nilsson och har snabbt etablerat sig som ett nytt, progressivt alternativ för underkläder och sportkläder, både i Sverige och andra länder. Fokus ligger på innovativ design och funktion. Varje del i kollektionen skall kännas befriande och sensuell och vara så hållbar som möjligt. I sortimentet finns BH, trosor, leggings och sporttoppar.

- *"Closely handlar så mycket om fantastiska material och grym passform. Vi strävar efter en befriande känsla som egentligen bara går att uppleva IRL. Därför har vi planerat för en butik ända sedan starten. Det tog lite längre tid än vi trodde att hitta rätt lokal men det var värt att vänta. Nu blev det på en del av Kungsgatan som vi verkligen gillar och dessutom med en stor kaxig trappa mitt i butiken. Det här blir vårt hem i Sverige ett tag framöver",* säger en av grundarna Tove Langseth.
- *"Vi är mycket glada över att Closely väljer att öppna sin första fysiska butik i en av Hufvudstadens fastigheter på Kungsgatan i Stockholm. Den nya butiken blir ett välkommet tillskott till området och bidrar till att ytterligare stärka Kungsgatan som affärsgata och levande mötesplats mitt i city" säger Emanuel Westin, Chef Affärsutveckling butik, Hufvudstaden.*

Stockholm den 24 mars 2022

HUFVUDSTADEN AB (publ)

Frågor hanteras av:

*Emanuel Westin chef affärsutveckling butik eller av Josefin Alteby projektledare
marknad på telefon 08-762 90 00.*