

PRESSMEDDELANDE

Hufvudstaden behåller topplaceringen i Fastighetsbarometern – för nionde året i rad

Hufvudstaden fortsätter att ligga i topp när det gäller kundnöjdhet i fastighetsbranschen. Med ett Nöjd-Kund-Index (NKI) på 89 behåller bolaget sitt högsta resultat någonsin i årets Fastighetsbarometer för kontor. Det innebär en förstaplacering för nionde året i rad i kategorin Storbolag. Resultatet visar att nära kundrelationer och ett långsiktigt arbete med service och kvalitet gör skillnad.

Fastighetsbarometerns årliga kundundersökning ger värdefulla insikter om kundernas upplevelse och områden att utveckla. Hufvudstadens NKI ligger kvar på 89 från föregående år, medan branschens genomsnitt ökar till 83. Bolaget får fortsatt höga betyg inom bland annat läge, kontaktperson, felanmälan och information.

"Vi är mycket glada och stolta över det fina resultatet. Framför allt är det glädjande att våra kunder trivs och har goda förutsättningar att bedriva sin verksamhet i våra lokaler. Det är kärnan i vårt långsiktiga arbete med service, kvalitet och nära kundrelationer", säger Anders Nygren, vd för Hufvudstaden.

Undersökningen visar också att hållbarhet ökar med tre enheter till 90, samtidigt som kunderna ger fortsatt höga betyg för information och fastigheternas kvalitet.

"Resultatet speglar det engagemang och den omtanke som våra medarbetare visar i det dagliga arbetet. Våra kunders synpunkter är samtidigt en viktig del i vårt fortsatta utvecklingsarbete och hjälper oss att se vad vi gör bra och var vi kan bli ännu bättre", säger Frida Wijkström, chef affärsområde Stockholm på Hufvudstaden.

Stockholm den 22 oktober 2026

HUFVUDSTADEN AB (publ)

Frågor hanteras av: Kristina af Klercker, pressansvarig, Hufvudstaden.
kristina.klercker@hufvudstaden.se, telefon 08-762 90 00.

Fakta om Fastighetsbarometern

Bakom Fastighetsbarometern står Fastighetsägarna Sverige och konsultföretaget CFI Group. Mer information finns på www.cfigroup.se.

- NKI Hufvudstaden 2026: 89 (oförändrat)
- Branschsnitt: 83 (+2)
- Nionde raka förstaplatsen i kategorin Storbolag
- Hållbarhet: 90 (+3)
- Miljöhänsyn: 90 (+1)
- Starkaste områden: Läge, Kontaktperson, Felanmälan och Information