

PRESSMEDDELANDE

Kvarteret Johanna stärker Fredstans utbud och attraktivitet

Hufvudstaden fortsätter utvecklingen av Kvarteret Johanna i Göteborg, där gaturummet nu fylls med en bred och dynamisk mix av handel, restauranger och service. Med flera nya etableringar stärks Fredstan som en av Göteborgs mest attraktiva handelsplatser.

Fredsgatan, Göteborgs pulsåder, förstärks med flera starka varumärken. Bland de senaste tillskotten finns Calzedonia och Nelly som öppnar flaggskeppsbutiker under hösten, samt det italienska premiumvarumärket Falconeri. Sedan tidigare är även Gant etablerat här.

På Södra Hamngatan öppnar Joe & The Juice ett nytt flaggskepp med uppdaterat koncept senare i år. Här kommer även Gothenburg visitor centre att etablera sig och Pressbyrån har redan slagit upp portarna till sin uppgraderade enhet. Här finns även entrén till roof-top restaurangen Johanna.

Drottninggatan kompletteras med BENNE Pastabar som öppnar i början av 2027 och sedan årsskiftet kan man här träna på nya Nordic Wellness.

”Utvecklingen av Kvarteret Johanna går nu in i sin slutfas. Nu påbörjar vi nedmontering av delar av byggställningen på Fredsgatan, vilket öppnar upp gaturummet och markerar att kvarteret står inför sitt färdigställande”, säger Fredrik Ottosson, Chef Affärsområde Göteborg, Hufvudstaden

Kvarteret Johanna är ett av de största stadsutvecklingsprojekten i centrala Göteborg och omfattar cirka 32 000 kvm fördelat på kontor, butiker och restauranger. Målsättningen är att skapa en levande och hållbar stadsdel där människor vill vistas, arbeta och handla – i linje med utvecklingen av Fredstan som helhet.

Göteborg den 15 april 2026

HUFVUDSTADEN AB (publ)

Frågor hanteras av:

Kristina Klercker, presskontakt Hufvudstaden,

kristina.klercker@hufvudstaden.se, telefon 08-762 90 87

Fakta om Kvarteret Johanna

Kvarteret Johanna utgör ett av Göteborgs mest centrala kvarter, beläget vid de historiska kanalerna, ett stenkast från Brunnsparken och Centralstationen – med varuhuset Nordiska Kompaniet som närmaste granne. Utvecklingen av kvarteret är ett av de största projekten som genomförs i Göteborgs innerstad och det kommer att bli ett viktigt tillskott till hela Fredstans utveckling. Om- och nybyggnationen utgör totalt ca 32 000 kvm lokaler avsett för bland annat kontor, butiker och restauranger, och står klart för inflyttning under 2026. Kvarteret behåller sitt uttryck med många olika fasader mot gatorna men invändigt blir alla fastigheter sammanbyggda. Det skapar en stor flexibilitet som gör det möjligt att anpassa kontorens storlek efter kundernas behov. Här kan företag erbjudas eget kontor i storleksordningen från 150 kvm till 4 300 kvm på samma plan.

Hufvudstaden har valt att ge kvarteret namnet Johanna som en hyllning till två Göteborgsinstitutioner - statyn "Johanna i Brunnsparken" och den legendariska restaurangen Johanna som låg i den tidigare byggnaden på "Brända tomten". Kvarteret ligger i området Fredstan mitt i centrala Göteborg.

Kvarteret kommer att innehålla tre servicekoncept som kommer att tillföra ett stort värde för de kontorshyresgäster som flyttar in. Stureplansgruppen har öppnat en takrestaurang på Södra Hamngatan och Nordic Wellness driver ett gym i gatuplan på Drottninggatan. Hufvudstadens egna coworkingkoncept Cecil kommer också att flytta in i kvarteret. Cecil kommer att erbjuda egna kontor och skrivbord i delade ytor samt en stor gemensam konferensavdelning. Här blir det möjligt för både medlemmar och övriga gäster att boka mötesrum och konferenser.

Hyresgäster som är klara för inflyttning i Kvarteret Johanna:

- Accenture
- Advokatfirman Vinge
- BENNE Pastabar
- Calzedonia
- Cecil Coworking
- Censor
- EY
- Falconeri
- Forvis Mazars
- Göteborg & Co
- Hemsö Fastighets AB
- Joe & The Juice
- Korab International AB
- Kvänum kök AB
- Nelly
- New Wave Group
- Nordea

- Nordic Wellness
- Stureplansgruppen
- Tången